



LJUBLJANSKE
MLEKARNE



POMEN EMBALAŽE ZA ZAŠČITO ŽIVIL

mag. Neva MAKUC

GZS, Ljubljana, 4. junij 2019



Embalaže za živila naj zagotavlja varnost živil na stroškovno sprejemljiv način, ki izpolnjuje potrebe proizvajalcev, želje potrošnikov, in ima čim manjši vpliv na okolje.



- Varnost živil
- Specifične zahteve posameznih živil glede materialov v stiku
- Ohranjanje lastnosti živil do konca roka trajanja
- Informacije za kupca – deklaracija
- Sledljivost
- Zahteve tehnoloških postopkov v proizvodnji živil
- Zahteve distribucije (sekundarna, terciarna)
- Zahteve marketinga in trženja
- Pričakovanja kupcev
- Stroški
- Ravnanje z odpadno embalažo



- Velikost pakirnih enot (velika, več manjših z dodatno sekundarno embalažo)
- Predpakirana živila
- Izdelki za enkratno uporabo
- Porcijsko pakiranje (pribor, slamica ...) za takojšnjo uporabo
- Kombinacija različnih embalažnih materialov
- Sekundarna embalaža prilagojena za prodajo na policah
- Sekundarna embalaža prilagojena zahtevam logistike
- Terciarna embalaža – povratna, nepovratna



- Zmanjšanje količine embalaže v vseh fazah
- Uporaba embalažnih materialov, proizvedenih iz obnovljivih virov
- Proizvodnja embalaže v lastnem obratu kot faza proizvodnje izdelka (plastenke)
- Po končani uporabi je embalažo mogoče ločiti na posamezne materiale
- Ukinjanje plastike za enkratno uporabo (vrečke, slamice, lončki, žličke ...)



ENAKA FUNKCIONALNOST?!

Embalaža kot odpadek:

- Količine v proizvodnem procesu in po uporabi izdelka
- Vrste materiala
- Ponovna uporaba, predelava, reciklaža
- Vključenost v shemo ravnanja z odpadki

Trajnostni pristop k razvoju izdelkov, načelo trajnostnega ravnanja z embalažo

Marketinška podpora prodaji izdelkov v okolju prijazni embalaži.

Vključeni smo v sistem ravnanja z odpadno embalažo. Zakaj se potem proizvajalci živil znajdemo na lestvici „zmagovalci med odpadki v naravi“. Kje je odgovornost potrošnika?

Ozaveščanje vseh generacij.



Nesporna je aktualnost problematike.

Porajajo pa se vprašanja:

- Potrebujemo celovit sistemski pristop, ali je izvedljivo?
- Potrebujemo transparentnost, točnost podatkov o katerih se poroča, ali jo lahko zagotovimo?
- Jasno je potrebno opredeliti obveznosti vseh proizvajalcev, kako?
- Kaj pa obveznosti potrošnika?
- Ali je sploh mogoče zagotoviti harmonizacijo in enake obveznosti za vse proizvajalce na trgu EU?
- Kakšen bo postopek uvajanja? Postopno, bo mogoče preverjati ekonomsko učinkovitost?

Kljub vsem pomislekom,

... naravo smo si sposodili od naših
vnukov...

Hvala za vašo pozornost.

